

# Ke statí KDO JE FILMOVÝ PRODUCENT

## část 2 / J. Kallista

249

### ZÁKON

ze dne 25. dubna 2006,  
kterým se mění zákon č. 273/1993 Sb.,  
o některých podmínkách výroby, šíření  
a archivování audiovizuálních děl,  
o změně a doplnění některých zákonů  
a některých dalších předpisů, ve znění  
pozdějších předpisů

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

#### Čl. I

Zákon č. 273/1993 Sb., o některých podmínkách výroby, šíření a archivování audiovizuálních děl, o změně a doplnění některých zákonů a některých dalších předpisů, ve znění zákona č. 40/1995 Sb., zákona č. 121/2000 Sb., zákona č. 132/2000 Sb. a zákona č. 499/2004 Sb., se mění takto:

1. § 1 včetně nadpisu a poznámek pod čarou č. 1, 1a, 2, 3 a 3a zní:

#### § 1

### Základní pojmy

Pro účely tohoto zákona se rozumí

a) výrobcem audiovizuálního díla <sup>1)</sup> (dále jen „výrobce“) právnická nebo fyzická osoba, z jejíhož podnětu a na jejíž odpovědnost byl poprvé pořízen záznam audiovizuálního díla a která k audiovizuálnímu dílu vykonává práva podle zvláštního právního předpisu <sup>1a)</sup>,

b) českým audiovizuálním dílem audiovizuální dílo, jehož výrobce má nebo měl v době jeho zveřejnění <sup>2)</sup> sídlo nebo místo trvalého pobytu na území České republiky; za české audiovizuální dílo se považuje též audiovizuální dílo, na jehož výrobě se výrobce, který má nebo měl v době jeho zveřejnění <sup>2)</sup> sídlo nebo místo trvalého pobytu na území České republiky, podílel alespoň 20 % z celkových výrobních nákladů a toto dílo bylo současně vytvořeno s českou tvůrčí nebo technickou účastí, která svým rozsahem odpovídala alespoň 20 % podílu z celkových výrobních nákladů (dále jen „koproducent“),

# AUTORSKÝ ZÁKON

## — poslední znění z roku 2021

Díl 3

### Právo výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu

#### § 79

##### ZVUKOVĚ OBRAZOVÝ ZÁZNAM A JEHO VÝROBCE

(1) Zvukově obrazový záznam je záznam audiovizuálního díla nebo záznam jiné řady zaznamenaných, spolu souvisejících obrazů vyvolávajících dojem pohybu, ať již doprovázených zvukem, či nikoli, vnímatelných zrakem, a jsou-li doprovázeny zvukem, vnímatelných i sluchem.

(2) Výrobce zvukově obrazového záznamu je fyzická nebo právnická osoba, která na svou odpovědnost poprvé pořídí zvukově obrazový záznam, nebo pro kterou tak z jejího podnětu učiní jiná osoba.

#### § 80

##### OBSAH PRÁVA VÝROBCE ZVUKOVĚ OBRAZOVÉHO ZÁZNAMU

(1) Výrobce zvukově obrazového záznamu má výlučné majetkové právo svůj zvukově obrazový záznam užít a udělit jinému smlouvou oprávnění k výkonu tohoto práva; jiný může zvukově obrazový záznam užít bez udělení takového oprávnění pouze v případech stanovených tímto zákonem.

(2) Právem zvukově obrazový záznam užít je

- a) právo na rozmnožování zvukově obrazového záznamu,
- b) právo na rozšiřování originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazového záznamu,
- c) právo na pronájem originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazového záznamu,
- d) právo na půjčování originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazového záznamu,
- e) právo na vysílání a jiné sdělování zvukově obrazového záznamu veřejnosti.

(3) Výrobce zvukově obrazového záznamu má právo na odměnu v souvislosti s rozmnožováním jeho záznamu pro osobní potřebu obdobně podle § 25.

(4) Právo výrobce zvukově obrazového záznamu je převoditelné.

#### § 81

##### TRVÁNÍ PRÁVA VÝROBCE ZVUKOVĚ OBRAZOVÉHO ZÁZNAMU

Právo výrobce zvukově obrazového záznamu trvá 50 let od pořízení zvukově obrazového záznamu. Je-li však v této době zvukově obrazový záznam zveřejněn, zaniká právo výrobce až za 50 let od takového zveřejnění.

#### § 82

##### INTERGRAM — ZMÍNK A O VÝROBCI ZVUKOVĚ OBRAZOVÝCH ZÁZNAMŮ

Výrobce zvukově obrazových záznamů se pro účely INTERGRAM při splnění podmínek stanovených Stanovami INTERGRAM a v souladu s platným zněním autorského zákona rozumí fyzická nebo právnická osoba, která na svou odpovědnost poprvé pořídí zvukově obrazový záznam, nebo pro kterou tak z jejího podnětu učiní jiná osoba.

Smluvní vztah mezi výrobcem zvukově obrazových záznamů a INTERGRAM vzniká uzavřením smlouvy o zastupování.

# DEFINICE ČINNOSTI PRODUCENTA

Role filmového producenta při vzniku autorského díla – filmu je zcela specifická. Na základě pověření Výrobce má Producent rozsáhlé pravomoci ve věci většiny aspektů výroby filmového díla. Jeho přínos ke vzniku filmového díla je během jednotlivých fází výroby charakterizován těmito činnostmi:

## VÝVOJ PROJEKTU

- určuje základní koncepci díla nebo se podílí na jejím vzniku
- určuje materiál (námet), z něhož dílo vychází, a zajišťuje potřebná práva pro jeho další zpracování
- vybírá scenáristu/scenáristy
- řídí a kontroluje zpracování námětu
- zajišťuje prvotní (základní) financování

## PŘÍPRAVNÉ PRÁCE

- vybírá režiséra, koproducenta a vedoucího produkce
- na základě konzultací s režisérem vybírá herecké obsazení hlavních rolí
- na základě konzultací s režisérem vybírá výtvarníka, kameramana, střihače
- na základě konzultací s režisérem se podílí na výběru natáčecích lokací
- dohlíží na přípravu rozpočtu výrobních nákladů a na základě konzultací s koproducenty a vedoucím produkce schvaluje konečný rozpočet
- na základě konzultací s režisérem a scenáristou/scenáristy se tvůrčím způsobem podílí na scénáři a schvaluje závěrečnou verzi scénáře
- na základě konzultací s režisérem schvaluje závěrečnou verzi technického scénáře

## PRODUKCE

- rozhoduje o věcech souvisejících se základními složkami výroby
- průběžně a osobně konzultuje s režisérem a představiteli hlavních rolí
- v součinnosti s režisérem osobně konzultuje s výtvarníkem a návrháři kostýmů, masek a účesů
- průběžně dohlíží na práci natáčecího štábu v místě natáčení a na práci celého výrobního štábu
- schvaluje týdenní výkazy nákladů
- sleduje natočený materiál („denní práce“) a osobně v této věci konzultuje s režisérem, a střihačem

## POSTPRODUKCE

- osobně a na základě konzultací s režisérem se podílí na rozhodování ve věcech vizuálních efektů
- na základě konzultací se režisérem vybírá autora hudby a osobně se s ním a s režisérem podílí na komponování a nahrávání hudby
- na základě konzultací se střihačem a v součinnosti s režisérem se podílí na střihu filmu
- na základě konzultací s režisérem a střihačem schvaluje konečný střih filmu
- na základě konzultací s režisérem se podílí na rozhodování ve věcech souvisejících s titulky a optickými triky
- na základě konzultací s kameramanem, režisérem rozhoduje o otázkách souvisejících s první kombinovanou kopií filmu

## MARKETING

- konzultuje v otázkách souvisejících s mediálním plánem, s plánem marketingu a distribuce filmu
- konzultuje v otázkách souvisejících s distribucí filmu na zahraničních trzích